

**NGÂN HÀNG
CHÍNH SÁCH XÃ HỘI**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: ~~10808~~/NHCS-HTQT&TT
Về việc hướng dẫn công tác
truyền thông năm 2026

Hà Nội, ngày 19 tháng 12 năm 2025

Kính gửi: Giám đốc chi nhánh NHCSXH tỉnh, thành phố

Năm 2025, dưới sự chỉ đạo trực tiếp của Chủ tịch Hội đồng quản trị (HĐQT), Tổng Giám đốc và sự phối hợp hiệu quả từ Hội sở chính đến các đơn vị trong hệ thống, hoạt động truyền thông của Ngân hàng Chính sách xã hội (NHCSXH) tiếp tục đạt được những kết quả đáng khích lệ.

Trên cơ sở nhiệm vụ trọng tâm năm 2026, Tổng Giám đốc chỉ đạo các đơn vị trong hệ thống triển khai nghiêm túc, kịp thời Kế hoạch truyền thông năm 2026 theo các nội dung chính như sau:

I. MỤC ĐÍCH

1. Khẳng định vai trò, vị trí, những thành quả đạt được thông qua kết quả 24 năm hoạt động của NHCSXH trong công cuộc giảm nghèo, bảo đảm an sinh xã hội và xây dựng nông thôn mới ở Việt Nam, góp phần thực hiện thắng lợi nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, nhiệm vụ chính trị của Ngành.

2. Kết quả, kinh nghiệm đạt được qua 10 năm thực hiện Chỉ thị số 40-CT/TW ngày 22/11/2014 của Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa XI về tăng cường lãnh đạo của Đảng đối với tín dụng chính sách xã hội; sau 02 năm triển khai thực hiện Chỉ thị số 39-CT/TW ngày 30/10/2024 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về nâng cao hiệu quả tín dụng chính sách xã hội trong giai đoạn mới; kết quả hành trình hơn 30 năm hoạt động tín dụng chính sách xã hội dưới sự lãnh đạo của Đảng.

3. Khẳng định vai trò, vị thế của NHCSXH là công cụ quan trọng trong sự nghiệp giảm nghèo, bảo đảm an sinh xã hội cùng với toàn ngành Ngân hàng thực hiện thắng lợi nhiệm vụ chính trị được Đảng, Nhà nước giao, góp phần tích cực trong việc phát triển kinh tế đất nước; đóng góp tích cực trong thực hiện thành công các Chương trình mục tiêu quốc gia về giảm nghèo bền vững, xây dựng nông thôn mới, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, ổn định chính trị, an ninh - quốc phòng và phát triển kinh tế - xã hội.

4. Duy trì xây dựng hình ảnh NHCSXH - ngân hàng của người nghèo và các đối tượng chính sách xã hội gắn với khẩu hiệu “Thấu hiểu lòng dân, tận tâm phục vụ”; tín dụng chính sách gắn bó với cộng đồng người nghèo và các đối tượng chính sách trong cho vay giảm nghèo, phát triển kinh tế, đặc biệt ở vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo và vùng đặc biệt khó khăn.

5. Tiếp tục nâng cao nhận thức, trách nhiệm, lòng tự hào, yêu ngành, yêu nghề; làm giàu văn hóa NHCSXH với hình ảnh người cán bộ NHCSXH giỏi

nghiệp vụ, chuyên nghiệp, tận tâm, tận tụy; khơi dậy niềm tự hào và trách nhiệm của mỗi cán bộ, phát huy tinh thần đoàn kết và vun đắp văn hóa của NHCSXH.

II. YÊU CẦU

1. Nâng cao vai trò hoạt động truyền thông và lấy hoạt động này làm động lực thúc đẩy sáng tạo, hỗ trợ trong thực hiện nhiệm vụ chính trị của NHCSXH.

2. Cụ thể hóa hoạt động truyền thông thông qua triển khai các chủ đề, hình thức thực hiện, tạo gắn kết chặt chẽ và tương tác đa chiều, tính kết nối giữa Hội sở chính với chi nhánh NHCSXH tỉnh, thành phố và giữa các đơn vị trong toàn hệ thống với các cơ quan báo chí ở Trung ương, địa phương.

3. Các hoạt động phải tạo được hiệu ứng lan toả trong và ngoài ngành, tiếp tục phát huy tính liên tục, chủ động và liên thông của hoạt động truyền thông tại tất cả các cấp hoạt động của ngân hàng nhằm phản ánh kịp thời, chính xác và toàn diện trong mục tiêu, chương trình của NHCSXH. Tranh thủ sự ủng hộ của Đảng, Nhà nước, các Bộ ngành, cấp ủy, chính quyền địa phương, các tổ chức chính trị - xã hội các cấp, cộng đồng và từ chính những người vay vốn.

4. Chủ động thông tin, cung cấp thông tin, truyền thông các mặt hoạt động tích cực của NHCSXH. Chủ động phối hợp xử lý sự cố truyền thông theo pháp luật.

III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

Thực hiện truyền thông, thông tin về hoạt động tín dụng chính sách xã hội của Nhà nước do NHCSXH đảm nhiệm, trong đó tập trung vào một số nội dung chính sau:

1. Gắn nhiệm vụ chính trị của NHCSXH trong sự kiện tuyên truyền Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng. Đây là mốc son lịch sử mới cho dân tộc Việt Nam cất cánh, vươn mình. Đại hội kiểm điểm việc thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng gắn với việc đánh giá kết quả, khẳng định thành tựu đã đạt được trong nhiệm kỳ khóa XIII, 40 năm tiến hành công cuộc đổi mới; 35 năm thực hiện Cương lĩnh 1991 về xây dựng đất nước trong thời kỳ quá độ lên chủ nghĩa xã hội; 5 năm thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, từ đó rút ra những bài học kinh nghiệm; đề ra phương hướng, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2026 - 2030, xác định mục tiêu, phương hướng và tầm nhìn phát triển đất nước đến năm 2045.

2. Tập trung tuyên truyền Chỉ thị số 39-CT/TW ngày 30/10/2024 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về nâng cao hiệu quả của tín dụng chính sách xã hội trong giai đoạn mới và Quyết định số 1560/QĐ-TTg ngày 22/7/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Kế hoạch triển khai Chỉ thị số 39-CT/TW.

3. Tiếp tục khẳng định vai trò, vị thế của NHCSXH là công cụ quan trọng trong sự nghiệp giảm nghèo, bảo đảm an sinh xã hội cùng với toàn ngành Ngân hàng thực hiện thắng lợi nhiệm vụ chính trị được Đảng, Nhà nước giao, góp phần tích cực trong việc phát triển kinh tế đất nước; đóng góp tích cực trong

thực hiện thành công các Chương trình mục tiêu quốc gia về giảm nghèo bền vững, xây dựng nông thôn mới, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, ổn định chính trị, an ninh quốc phòng và phát triển kinh tế - xã hội. Thành tựu của tín dụng chính sách được đánh giá là “điểm sáng” và là một trong những “trụ cột” trong hệ thống các chính sách giảm nghèo ở Việt Nam.

4. Đẩy mạnh truyền thông tín dụng chính sách xã hội, mô hình hoạt động NHCSXH hơn 2 thập kỷ theo Nghị định số 78/2002/NĐ-CP của Chính phủ gắn với các sự kiện của đất nước: Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng; Kỷ niệm 80 năm Ngày Tổng tuyển cử đầu tiên bầu Quốc hội Việt Nam (06/01/1946 - 06/01/2026); Bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031; Kỷ niệm 75 năm thành lập Ngân hàng Việt Nam (06/5/1951 - 06/5/2026) và các hoạt động truyền thông quan trọng khác.

5. Tuyên truyền những nội dung Chiến lược phát triển NHCSXH đến năm 2030 và Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược.

6. Đẩy mạnh tuyên truyền gương điển hình tiên tiến là cán bộ NHCSXH, các tổ chức chính trị - xã hội có nhiều thành tích triển khai thực hiện tín dụng chính sách xã hội; các mô hình sử dụng hiệu quả vốn vay ưu đãi để vươn lên thoát nghèo, làm giàu chính đáng và có sức lan tỏa trong cộng đồng.

7. Tăng cường truyền thông tới các Tổ chức quốc tế về những thành công giảm nghèo của Việt Nam. Lồng ghép các chương trình tín dụng chính sách xã hội do NHCSXH thực hiện, đã và đang mang lại hạnh phúc, lợi ích lớn cho người nghèo.

8. Tham mưu chỉ đạo, hướng dẫn chi nhánh NHCSXH tỉnh, thành phố về công tác truyền thông để tạo sự đồng thuận của cả hệ thống, các cấp và Nhân dân đối với các chương trình tín dụng chính sách xã hội trọng tâm.

9. Tuyên truyền các chính sách mới của Chính phủ giao nhiệm vụ cho NHCSXH thực hiện.

10. Chú trọng truyền thông các sản phẩm thanh toán và huy động tiền gửi tiết kiệm từ dân cư tại điểm giao dịch, quảng bá giới thiệu sản phẩm dịch vụ của NHCSXH thuộc thể mạnh của NHCSXH.

11. Tập trung truyền thông gương cá nhân, tập thể điển hình tiên tiến, những cách làm hay trong hệ thống về quản lý nguồn vốn chính sách.

IV. HÌNH THỨC THỰC HIỆN

1. Tiếp tục phối hợp chặt chẽ với các cơ quan báo chí, đài phát thanh, truyền hình ở Trung ương; Trung tâm truyền thông tỉnh, thành phố/hoặc các báo, đài phát thanh, truyền hình tổ chức truyền thông để thường xuyên tuyên tải các thông tin tích cực về tín dụng chính sách xã hội và hoạt động NHCSXH.

2. Tăng cường công tác truyền thông với phương châm chủ động, đa dạng trong xu thế phát triển công nghệ số theo hướng đảm bảo tính liên tục, thường xuyên thông tin tích cực về hoạt động tín dụng chính sách xã hội trên

các phương tiện thông tin đại chúng và các kênh truyền thông nội bộ (Website, Đặc san, Fanpage Chung tay giảm nghèo, Zalo NHCSXH...).

3. Chú trọng triển khai hiệu quả truyền thông nội bộ gắn với phát triển văn hóa doanh nghiệp, hình ảnh NHCSXH - ngân hàng của người nghèo và các đối tượng chính sách xã hội gắn với khẩu hiệu “Thấu hiểu lòng dân, tận tâm phục vụ”.

4. Tiếp tục xác định mỗi cán bộ NHCSXH là một tuyên truyền viên tích cực để lan tỏa những thành tựu của tín dụng chính sách xã hội trong công cuộc giảm nghèo và bảo đảm an sinh xã hội của Đảng, Nhà nước; đồng thời giới thiệu tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong hoạt động tín dụng chính sách trong hành trình đưa nguồn vốn tới người nghèo giúp người nghèo có điều kiện vươn lên trong cuộc sống (gương cán bộ ngân hàng, gương các cán bộ tổ chức chính trị - xã hội; các xã không có nợ quá hạn, chất lượng tín dụng tốt, người dân sử dụng hiệu quả nguồn vốn, xã điểm về tín dụng chính sách...) đến với các cấp, các ngành.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Tại Hội sở chính

1.1. Ban Hợp tác quốc tế và Truyền thông (HTQT&TT):

- Đầu mối phối hợp các đơn vị trong hệ thống tổ chức triển khai Kế hoạch truyền thông năm 2026 và các cơ quan báo chí tại Trung ương thực hiện hoạt động truyền thông của NHCSXH theo chủ đề, sự kiện.

- Bám sát vào các sự kiện, các ngày lễ lớn của đất nước và các hoạt động truyền thông trọng tâm quan trọng khác để xây dựng kế hoạch định hướng khung hàng quý.

- Thực hiện kiểm tra, đôn đốc, giám sát các đơn vị trong hệ thống thực hiện công tác truyền thông theo tiêu chí trong Chuyên đề thi đua Truyền thông và công tác truyền thông tại cơ sở.

1.2. Các Ban chuyên môn nghiệp vụ và các đơn vị tại Hội sở chính phối hợp với Ban HTQT&TT cung cấp nội dung thông tin theo từng chủ đề, đề tài triển khai nội dung truyền thông nhằm đảm bảo đúng định hướng, chất lượng hiệu quả.

2. Tại chi nhánh NHCSXH các tỉnh, thành phố

2.1. Xây dựng Kế hoạch truyền thông năm 2026 cụ thể tại chi nhánh trên cơ sở các nội dung trọng tâm định hướng tại mục I, II, III và IV của văn bản này. Đồng thời, giao Giám đốc chi nhánh NHCSXH các tỉnh, thành phố chỉ đạo phân công nhiệm vụ cụ thể cho 01 đồng chí trong Ban Giám đốc chi nhánh trực tiếp tổ chức thực hiện công tác truyền thông.

2.2. Giao Giám đốc chi nhánh NHCSXH các tỉnh, thành phố chủ động báo cáo, đề xuất, tham mưu cho Trưởng ban đại diện HĐQT về Kế hoạch truyền thông, tổ chức thực hiện hiệu quả.

2.3. Chi nhánh chủ động cung cấp thông tin và trực tiếp phối hợp với báo, đài phát thanh & truyền hình; cổng thông tin điện tử/hoặc ở những địa phương

đã thành lập Trung tâm truyền thông đẩy mạnh tuyên truyền theo các nội dung, đề tài định hướng nêu trên. Trong đó chú trọng các hình thức phối hợp truyền thông gồm: (1) Tin truyền hình; (2) Phóng sự truyền hình; (3) Tác phẩm báo chí (báo in/điện tử). Đồng thời, chủ động cung cấp thông tin, trả lời báo chí khi có chính sách mới về tín dụng chính sách xã hội để tuyên truyền sâu rộng đến chính quyền và Nhân dân địa phương.

2.4. Tổ chức quản trị hình ảnh NHCSXH đảm bảo hiệu quả, an toàn. Chi nhánh NHCSXH tỉnh, thành phố chỉ đạo Phòng giao dịch NHCSXH tiếp tục thực hiện việc tuyên truyền thông qua hình thức in và đặt phướn đứng, treo băng rôn, phát tờ rơi giới thiệu các chương trình tín dụng do NHCSXH đang triển khai thực hiện, sản phẩm trong thanh toán và huy động tiền gửi tiết kiệm từ dân cư, dịch vụ MobileBanking của NHCSXH... tại trụ sở đơn vị và điểm giao dịch.

2.5. Phối hợp với Ban Hợp tác quốc tế và Truyền thông (HTQT&TT) tổ chức cho phóng viên, cộng tác viên đi thực tế viết bài để có những tác phẩm chuyên sâu, ấn tượng, tạo tiếng vang, gửi tham gia dự thi giải báo chí quốc gia.

2.6. Định kỳ hàng tháng, hàng quý báo cáo Tổng Giám đốc (qua Ban HTQT&TT) kết quả triển khai công tác truyền thông trên địa bàn.

Lưu ý: Các chi nhánh chỉ đạo thực hiện việc thống kê chi tiết các sản phẩm truyền thông của Phòng giao dịch NHCSXH để làm căn cứ đánh giá công tác truyền thông trên Trung ương.

Để triển khai hiệu quả Kế hoạch truyền thông năm 2026, Tổng Giám đốc yêu cầu Giám đốc chi nhánh NHCSXH các tỉnh, thành phố nghiêm túc thực hiện. Quá trình thực hiện có vướng mắc báo cáo kịp thời về Hội sở chính (qua Ban HTQT&TT), điện thoại: 024.36417.182/hoặc liên hệ trực tiếp ông Nguyễn Việt Hải - Phó Giám đốc Ban HTQT&TT, điện thoại: 0904.207.720, email: nvhaivbsp@gmail.com, để được hỗ trợ./.

Nơi nhận:

- Như trên;
 - Tổng Giám đốc;
 - Trưởng Ban Kiểm soát;
 - Các Phó TGD, KTT;
 - Văn phòng, các Ban CMNV tại HSC;
 - TTĐT, TTCNTT, SGD;
 - Lưu: VT, HTQT&TT.
- } (để báo cáo);

**KT. TỔNG GIÁM ĐỐC
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC**



Vương Văn Minh